



| Handelsblatt

Jahreskongress 2008 Wirtschaft und Schule – Partner für die Zukunft.

12. und 13. November 2008 in Berlin

Partner des Jahreskongresses 2008

Corporate Social Responsibility – Die Chance für Ihr Unternehmen:

- CRS steht zunehmend im Fokus der Öffentlichkeit und trägt immer stärker zum Wert und Erfolg eines Unternehmens bei. Das Mitwirken mehrerer Partner aus den unterschiedlichsten Branchen ist ausdrücklich erwünscht.
- Gleichzeitig kann Zukunft nur gesichert werden, wenn möglichst viele „Wirtschaft und Schule“ als Partner sehen und dieses partnerschaftliche Verhältnis fördern und ausbauen!
- Nutzen Sie deshalb die Chance, Ihr Unternehmen mit einem **Kongressbeitrag im Programm** ins Licht der Öffentlichkeit zu rücken.
- Unterstützen Sie Lehrerinnen und Lehrer, die sonst möglicherweise nur begrenzte Chancen hätten, an einer solch wichtigen, zukunftsweisenden Veranstaltung teilzunehmen, und treten Sie mit ihnen in Dialog.

Durch Abdruck Ihres Firmenlogos wird Ihr Unternehmen bereits im Vorfeld mit dem Thema des Jahreskongresses in Verbindung gebracht, dadurch Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades und Images innerhalb einer für Sie wichtigen Branche und Zielgruppe:

- Ihr Logo auf dem Deckblatt der Kongress-Broschüre
- Neben Ihrem Logo erweiterte Präsenz durch Einbindung Ihres Firmenportraits (100 Wörter mit Kontaktadresse) in die Kongress-Broschüre.
- Ihr Logo und Firmenportrait (100 Wörter mit Kontaktadresse) auf der Internetseite des Kongresses mit Link zu Ihrer Web-Site.
- Ihr Logo in allen geplanten Anzeigen im Handelsblatt (mind. 2)
- Auslage der Kongress-Broschüre im Vorfeld auf unseren Handelsblatt-, WirtschaftsWoche und EUROFORUM-Konferenzen.

Im Vorfeld Planung von Gesprächen; dadurch gezielte Kontaktaufnahme während des Kongresses:

- Auf Wunsch erhalten Sie Kongress-Broschüren für ein eigenes Mailing.
- Teilnehmerliste mit Name und Firma eine Woche vor der Veranstaltung.



| Handelsblatt

Jahreskongress 2008 Wirtschaft und Schule – Partner für die Zukunft.

12. und 13. November 2008 in Berlin

Während des Kongresses ist Ihr Logo jederzeit für alle Teilnehmer, Referenten und Medien-Vertreter gut sichtbar positioniert, dadurch Schaffung eines verstärkten Branding-Effektes und Imagetransfers:

- Ihr Logo auf einem Banner im Kongress-Saal oder Kongress-Foyer.
- Ihr Logo erscheint im Rahmen einer Powerpoint-Präsentation, die während der Pausen im Plenum abläuft.

Erhöhung der Präsenz Ihres Unternehmens vor Ort, dadurch u.a. verstärkte Kontaktmöglichkeit mit Ihren VIPs:

- 15 Kongress-Freikarten für Mitarbeiter Ihres Hauses bzw. Kunden oder aber für Teilnehmer, die sonst möglicherweise nur begrenzte Chancen hätten, an einer solch wichtigen, zukunftsweisenden Veranstaltung teilzunehmen – wie z.B. Lehrerinnen und Lehrer. Diesen Gästen wird selbstverständlich mitgeteilt, dass ihr Besuch durch Ihr Unternehmen ermöglicht wurde.
- Präsenz als Aussteller im Kongress-Foyer, Fläche nach Verfügbarkeit.
- Zwei Standpersonen; eine mit Zugang zum Kongress.

Preis (zzgl. MwSt.)

EUR 15.000,-

VERANSTALTUNGSPARTNER und KONTAKT:

IBC EUROFORUM GmbH
Hans-Jörg Klecha
Prinzenallee 3
40549 Düsseldorf

Telefon +49 (0)211 - 9686 - 3757
Telefax +49 (0)211 - 9686 - 4757
e - Mail Hans-Joerg.Klecha@euroforum.com
Internet <http://www.handelsblattmachtschule.de>
<http://www.euroforum.com>