



# Handelsblatt

## Jahreskongress 2008 Wirtschaft und Schule – Partner für die Zukunft.

12. und 13. November 2008 in Berlin

## Aussteller auf dem Jahreskongress 2008

Hohe Reichweite und Information über Ihr Unternehmen vor der Veranstaltung:

- Ihr Logo und Firmenportrait (50 Wörter zuzüglich Kontaktadresse) in der Kongress-Broschüre.
- Ihr Logo und Firmenportrait (50 Wörter zuzüglich Kontaktadresse) auf der Internetseite der Veranstaltung mit Link zu Ihrer Web-Seite.
- Auslage der Konferenz-Broschüre im Vorfeld auf unseren EUROFORUM-, Handelsblatt- und WirtschaftsWoche-Konferenzen.

Gezielter Auftritt Ihres Unternehmens beim Handelsblatt Jahreskongress 2008,  
Planung von persönlichen Kontakten auf dem Jahreskongress:

- Präsenz als Aussteller auf einer Fläche von 6qm (3x2m) während des Jahreskongresses (Tisch, Stühle sowie Stromanschluss 220 Volt).
- Teilnehmerliste erhalten Sie mit Firma und Name eine Woche vor Veranstaltungsbeginn.
- Ihr Logo erscheint im Rahmen einer Präsentation, die während der Pausen im Plenum abläuft.
- Ihr Logo und Firmenportrait (50 Wörter) erscheint in den Tagungsunterlagen.
- Eine Jahreskongress-Freikarte für Mitarbeiter bzw. Kunden Ihres Hauses inklusive Tagungsunterlagen und aktueller Teilnehmerliste.
- Eine Karte für Standbetreuer inklusive Verpflegung (ohne Zugang zum Jahreskongress).
- Auf Wunsch erhalten Sie Jahreskongress-Broschüren für ein eigenes Mailing.

Preis (zzgl. MwSt.)

EUR 3.000,-

---

VERANSTALTUNGSPARTNER und KONTAKT:

IBC EUROFORUM GmbH  
Hans-Jörg Klecha  
Prinzenallee 3  
40549 Düsseldorf

Telefon +49 (0)211 - 9686 - 3757  
Telefax +49 (0)211 - 9686 - 4757  
E Mail [Hans-Joerg.Klecha@euroforum.com](mailto:Hans-Joerg.Klecha@euroforum.com)  
Internet [www.handelsblattmachtschule.de](http://www.handelsblattmachtschule.de)  
[www.euroforum.com](http://www.euroforum.com)