

7. bis 9. September 2005, The Ritz-Carlton Hotel, Berlin

# Indien

## Asiens zweiter Riese erwacht

<http://vhb.handelsblatt.com/indien>

- Chancen und Risiken durch die politischen Rahmenbedingungen
- Indien als Produktionsstätte und Beschaffungsmarkt
- Indien als Absatzmarkt für deutsche Produkte und Dienstleistungen
- Outsourcing von Dienstleistungen nach Indien
- Ausbildung von indischen Führungskräften
- Erfolgreiches Marketing für den indischen Markt
- Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen
- Kulturelle Besonderheiten

Profitieren Sie darüber hinaus von Praxisberichten aus den Bereichen Automobil, Pharma, Chemie, Handel, IT, Anlagenbau von großen und mittelständischen Unternehmen.

### Eröffnung durch:



**Dr. Heinrich von Pierer**,  
Vorsitzender des  
Aufsichtsrats, Siemens AG;  
Vorsitzender,  
Asien-Pazifik-Ausschuss  
der Deutschen Wirtschaft

### Vorsitz:

**Dr. Peter Rheinbay**, Partner,  
Freshfields Bruckhaus Deringer  
**Bernhard Steinrücke**, Hauptgeschäftsführer,  
Deutsch-Indische Handelskammer  
**Joachim Dorfs**, stellvertretender  
Chefredakteur, Handelsblatt

Mit freundlicher Unterstützung von:



Indische Botschaft, Berlin



**Dr. Olaf Berlien**,  
Mitglied des Vorstands,  
ThyssenKrupp AG;  
Vorsitzender des Vorstands,  
ThyssenKrupp Technologies AG



**Heinrich Birr**,  
Vice President  
International Affairs,  
METRO Group



**Debjit D. Chaudhuri**,  
Country Manager – Germany,  
(Geschäftsführer)  
Infosys Technologies Limited



**Jürgen Fitschen**,  
Mitglied des Group Executive  
Committee, Deutsche Bank AG



**Ian Gomes**,  
Managing Director,  
KPMG India



**Ananthkrishnan Narayanan**,  
European Delivery Head,  
Consulting and Enterprise  
Solutions, Satyam Computer  
Services Ltd



**Prof. Dr.-Ing. Eckhard Rohkamm**,  
Vorsitzender des Ostasiatischen  
Vereins e. V., Mitglied des  
Vorstands a. D., ThyssenKrupp AG,  
Vorsitzender des Aufsichtsrats,  
Jungheinrich AG



**Rudolf Weiler**,  
Geschäftsführer,  
DIGISOUND-Electronic GmbH;  
Sprecher des German-Indian  
Roundtable



## Wer sollte an der Handelsblatt Konferenz teilnehmen?

Vorstände

Geschäftsführer

Leiter der Abteilungen:

- Controlling und Konzernentwicklung
- Internationales
- Marketing, Vertrieb
- Logistik
- Einkauf
- Recht
- Personal

von Unternehmen, die bereits Geschäftbeziehungen mit indischen Unternehmen aufgebaut haben und Investitionen dort tätigen oder dies in absehbarer Zeit planen.

## Dauerhaftes Wirtschaftswachstum lockt auch deutsche Investoren nach Indien

Mit Indien erwacht nach China Asiens zweiter Riese. Keine andere demokratische Marktwirtschaft expandiert derzeit schneller. „Indien reitet auf einer Welle dauerhaften Wachstums“, sagt Finanzminister Chidambaram, der den Boom langfristig gesichert sieht, „die Wirtschaft wird für mindestens ein Jahrzehnt mit mehr als sieben Prozent pro Jahr wachsen“. Auch deutsche Investoren blicken mit steigendem Interesse auf das Land. Die Zahl der Firmen, die dort neu investieren oder ihre Präsenz ausbauen, nimmt deutlich zu. Einer der Gründe: Sind die unvermeidlichen Klippen des Markteintritts umschifft, lassen sich in Indien oft bessere Gewinne erwirtschaften als in vielen anderen Schwellenländern.

## Indien ist ein interessanter und vielfältiger Markt

In vielen für die deutsche Industrie wichtigen Branchen ist Indien global konkurrenzfähig geworden. Nicht nur bei Software- und Ingenieurdienstleistungen, mit denen es sich einen besonders guten Namen erworben hat, nutzen daher Unternehmen wie Siemens, Bosch oder SAP den Standort zur Verlagerung von Forschung und Entwicklung. Auch in der verarbeitenden Industrie etabliert sich Indien zum Exportland, vor allem in hochwertigen Bereichen. Dort profitieren Firmen ebenfalls von einem seiner größten Vorteile: der großen Verfügbarkeit hoch qualifizierter, englischsprachiger Fachkräfte zu konkurrenzlos billigen Löhnen. Indiens breit gefächerte, vitale Privatwirtschaft wird von einer dynamischen Unternehmerkultur getrieben. Innovationskraft, effizienter Kapitaleinsatz, stetige Produktivitätssteigerung und Qualitätssprünge sichern Branchen von IT über Pharma und Feinchemie bis zu Automobilzulieferern zunehmend globale Aufmerksamkeit.

## Der indische Markt kann nur durch gute Vorbereitung erschlossen werden

Allerdings warten bei einem Indien-Engagement ohne fundierte Vorbereitung, fachmännische Beratung und solide Informationen trotz aller Chancen auch große Risiken. So erschweren bürokratische Hürden und Infrastrukturmängel den Zugang und den Weg zum Erfolg. Kein anderes Land der Welt benötigt so hohe Infrastrukturinvestitionen wie Indien. Andererseits eröffnet auch dies den Investoren Chancen: Die Regierung beziffert den Bedarf von Auslandskapital in diesem Bereich auf 150 Mrd. Dollar über die kommenden zehn Jahre.

## Nutzen Sie diese Konferenz zum Aufbau und zur Vertiefung Ihres Indien-Netzwerkes

- Sie treffen auf dieser Konferenz hochrangige deutsche und indische Vertreter aus Wirtschaft und Politik.
- Sie tauschen mit anderen Teilnehmern Erfahrungen aus.
- Sie gewinnen einen Einblick in die facettenreiche indische Kultur und Geschäftswelt.
- Sie erhalten einen Marktüberblick und Hintergrundwissen durch die Berichte der Experten, die vielfältige Erfahrungen vor Ort gesammelt haben.
- Sie erhalten wichtige praktische Tipps für Ihre Investitionen in Indien.
- Sie haben die Gelegenheit, auf den Abendveranstaltungen neue Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern zu knüpfen.

# Erster Tag (getrennt buchbar)

## Mittwoch, 7. September 2005

8.30 – 9.00

Empfang der Teilnehmer mit Kaffee und Tee  
Ausgabe der Tagungsunterlagen



9.00 – 9.10

### Begrüßung durch den Vorsitzenden

Dr. Peter Rheinbay, Partner,  
Freshfields Bruckhaus Deringer, Düsseldorf

### Themenkreis 1:

## Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen, kulturelle Besonderheiten

9.10 – 10.10

### Betriebswirtschaftliche Fragen und steuerliche Rahmenbedingungen für unternehmerische Beteiligungen in Indien

- Entwicklungs- und Investitionsschwerpunkte
- Chancen für deutsche Unternehmen
- Steuerliche Gestaltung von Transaktionen



Dr. Stephan Kinne, Partner,  
Leiter India Desk, KPMG, Hamburg

10.10 – 10.40

Pause mit Kaffee und Tee

10.40 – 12.00

### Juristische Grundlagen für Investitionen und Geschäftsbeziehungen in Indien

- Offshore-Strukturen – Einführung
  - Neugründung/Repräsentanz
  - Übernahme/M&A
  - Joint Venture
  - Internationaler Liefervertrag
- Due Diligence
- Wichtige Vertragsinhalte, z. B.
  - Geistiges Eigentum
  - Datentransfer, Datenschutz und Datensicherheit
  - Rechtswahl und Durchsetzung von Rechtspositionen



Pratap Amin, Partner,  
Freshfields Bruckhaus Deringer, London

12.00 – 12.30

Fragen und Diskussion

12.30 – 13.30

Gemeinsames Mittagessen

13.30 – 14.30

### Arbeitsrecht in Indien (Vortrag in Englisch)

- Entsendung von Mitarbeitern
- Wie findet und bindet man qualifizierte Mitarbeiter?
- Arbeitsverträge
- Die Rolle der Gewerkschaften
- Sondersituation Offshoring, arbeitsrechtliche Fragen



Dr. Peter Rheinbay

14.30 – 15.00

### Besonderheiten im Umgang mit Behörden und Regulierern (Vortrag in Englisch)

Pratap Amin

15.00 – 15.30

Pause mit Kaffee und Tee

15.30 – 16.30

### Praktische Anregungen für Investoren in Indien anhand von Fallstudien (Vortrag in Englisch)

- Das Dabhol Power Project
- Die vorgeschlagene Privatisierung von HPCL
- Das Bangalore International Airport Project
- Zahlungssicherheiten
- Erwerb von Immobilien
- Finanzierung von Großprojekten
- Verträge unter Beteiligung von öffentlichen Trägern



Sandeep Katwala, Head of the India Group,  
Linklaters, London

16.30 – 17.30

### Kulturelle Besonderheiten

- Geschäftskontakte
  - Verhandlungen
  - Aufbau und Pflege von Netzwerken
- Bernhard Steinrücke, Hauptgeschäftsführer,  
Deutsch-Indische Handelskammer, Bombay



17.30 – 18.00

Abschlussdiskussion

19.00

Abfahrt zur Abendveranstaltung

19.30

Empfang in der indischen Botschaft

## Zweiter Tag

### Donnerstag, 8. September 2005

8.30 – 9.00

Empfang der Teilnehmer mit Kaffee und Tee  
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00 – 9.10

#### **Begrüßung durch den Vorsitzenden**

Joachim Dorfs, stellvertretender Chefredakteur,  
Handelsblatt, Düsseldorf

9.10 – 9.30

#### **Eröffnung der Konferenz**

Dr. Heinrich von Pierer, Vorsitzender des  
Aufsichtsrats, Siemens AG, München; Vorsitzender,  
Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft, Berlin

### Themenkreis 2:

#### Die deutsch-indischen Wirtschafts- beziehungen – politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen

9.30 – 9.50

#### **Indien als Engineering-Standort für ThyssenKrupp Technologies**

Dr. Olaf Berlien, Mitglied des Vorstands,  
ThyssenKrupp AG; Vorsitzender des Vorstands,  
ThyssenKrupp Technologies AG, Düsseldorf

9.50 – 10.10

#### **Investing in India: Risks and Chances (Vortrag in Englisch)**

Ian Gomes, Country Managing Director,  
KPMG India, Bombay

10.10 – 10.30

Diskussion

10.30 – 11.00

Pause mit Kaffee und Tee

11.00 – 11.20

#### **Die Rolle des Mittelstandes in der deutsch- indischen Geschäftsentwicklung**

Rudolf Weiler, Geschäftsführer,  
DIGISOUND-Electronic GmbH;  
Sprecher des German-Indian Roundtable (GIRT), Hamburg

11.20 – 11.40

#### **Investitionsbedingungen in Indien aus Bankensicht**

Jürgen Fitschen, Mitglied des Group Executive Committee,  
Deutsche Bank AG, Frankfurt

11.40 – 12.00

#### **Versicherungsmarkt Indien – Wachstumschancen unternehmerisch nutzen**

Heinz Dollberg, Executive Vice President für das  
Asiengeschäft, Allianz AG, München

12.00 – 12.20

#### **Indien: Dienstleister für die Welt? Chancen für deutsche Investoren**

Ralph Heuwing, Partner,  
Mitglied des Management-Teams,  
The Boston Consulting Group, München

12.20 – 13.00

Diskussion

13.00 – 14.30

Gemeinsames Mittagessen

14.30 – 14.50

#### **Energieversorgung – Herausforderung für Indiens Wirtschaftsentwicklung**

Prof. Dr.-Ing. Eckhard Rohkamm, Vorsitzender des  
Ostasiatischen Vereins e. V., Mitglied des Vorstands a. D.,  
ThyssenKrupp AG, Vorsitzender des Aufsichtsrats,  
Jungheinrich AG, Hamburg

### Themenkreis 3:

#### Indien als Beschaffungsmarkt und Produktionsstätte – Praxisbeispiele aus Unternehmen

14.50 – 15.10

#### **SAP in Indien**

Clas Neumann, Senior Vice President,  
Strategic Research Development,  
SAP India Private Limited, Bangalore

15.10 – 15.30

#### **Destination India – The Bosch Experience**

Dr. Albert Hieronimus, Managing Director Motor  
Industries Co. Limited Bosch Group, Bangalore

15.30 – 15.50

#### **Indian Automobile Market (Vortrag in Englisch)**

Imran Hassen, Managing Director,  
Skoda Auto India Private Limited, Aurangabad

15.50 – 16.20

Pause mit Kaffee und Tee

## Zweiter Tag Donnerstag, 8. September 2005



16.20 – 16.40

### Value Based Management – An India Experience (Vortrag in Englisch)

Prasad Chandran, Chairman & Managing Director,  
BASF India Limited, Bombay



16.40 – 17.00

### Pharmaindustrie in Indien

Prof. Dr. Volker Figala, Managing Director,  
ALTANA Pharma Private Limited India, Bombay

17.00 – 18.00

### Diskussionspanel:

### Chancen und Risiken für große und mittelständische Unternehmen in Indien

Dr. Albert Hieronimus  
Bernhard Steinrücke  
Rudolf Weiler

19.00

Abfahrt zur Abendveranstaltung



Zum Abschluss dieses Konferenztages  
lädt das Handelsblatt Sie zu einer  
gemeinsamen Abendveranstaltung ein.

Nutzen Sie die Gelegenheit zu einem  
informellen Erfahrungsaustausch mit  
Referenten und Kollegen.

### The Wall Street Journal Europe 4 Wochen kostenlos lesen & beim Jahresabo 35 % sparen!

Testen Sie jetzt das größte Korrespondenten-Netzwerk der  
Welt 4 Wochen lang und Sie erhalten das Jahresabo um 35%  
reduziert.

The Wall Street Journal Europe garantiert Ihnen mit  
weltweit über 1.600 Journalisten internationale Business-  
Nachrichten in einzigartiger Qualität.

Rufen Sie uns an oder mailen Sie einfach unter Bezugnahme  
auf die Handelsblatt-Veranstaltung „Indien“.

Gebührenfrei: 00 800 97 53 2000

E-Mail: subs.wsje@dowjones.com

## Dritter Tag Freitag, 9. September 2005

8.30 – 9.00

Empfang der Teilnehmer mit Kaffee und Tee



9.00 – 9.10

### Begrüßung durch den Vorsitzenden

Bernhard Steinrücke, Hauptgeschäftsführer,  
Deutsch-Indische Handelskammer, Bombay

### Themenkreis 4:

### Indien als Absatzmarkt für deutsche Produkte und Dienstleistungen – Praxisberichte



9.10 – 9.30

### Erfahrungsbericht aus dem Anlagenbau

Dr. Sudhir Kapur, Managing Director and CEO,  
Lurgi India Co. Limited, Neu-Delhi



9.30 – 9.50

### Erfahrungsbericht: Aufbau der METRO in Indien (Vortrag in Englisch)

Heinrich Birr, Vice President International Affairs,  
METRO Group, Singapur



9.50 – 10.10

### Geschäftspotenziale entlang der gesamten Wertschöpfungskette „Ernährung“

Ulf S. Baecker, Sprecher,  
Indo-German Food Value Chain Initiative (IG-FVCI), Berlin,  
Managing Partner, usbaecker, Hamburg

10.10 – 10.30

Diskussion

10.30 – 11.00

Pause mit Kaffee und Tee



11.00 – 11.20

### Tourismusindustrie in Indien

Ashwini Kakkar, CEO and Managing Director,  
Thomas Cook India Limited, Bombay



11.20 – 11.40

### Touristische Investitionen

Thies Rheinsberg, Direktor, Konzernentwicklung,  
TUI AG, Hannover

## Dritter Tag

### Freitag, 9. September 2005



11.40 – 12.00

#### **Transport und Logistik in Indien**

Werner Heesen, General Manager Passenger Sales India & Director South Asia, Lufthansa German Airlines, Neu-Delhi



12.00 – 12.20

#### **Indien – China der Zukunft?**

Florian Greiling, Geschäftsführer, DIGISOUND-Electronic GmbH, Hamburg



12.20 – 12.40

#### **Verkauf von Werkzeugmaschinen auf dem indischen Markt**

Hermann F. Weiler, Geschäftsführer, G.D.W. Werkzeugmaschinen Herzogenaurach GmbH, Herzogenaurach



12.40 – 13.00

#### **12 Jahre Joint Venture in Indien – Erfahrungen eines Mittelständlers**

Rüdiger Schröder, Managing Director, Hako-Werke International GmbH, Bad Oldesloe

13.00 – 13.20

Fragen und Diskussion

13.20 – 14.50

Aperitif auf Einladung der ITB Berlin



Gemeinsames Mittagessen auf Einladung von

Satyam Computer Services Ltd



### **Themenkreis 5:** **Indien als Partner für Innovationen – Praxisberichte**

14.50 – 15.10

#### **Innovation in ITES across the enterprise business space (Vortrag in Englisch)**

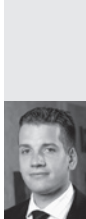
Ananthakrishnan Narayanan, European Delivery Head, Consulting and Enterprise Solutions, Satyam Computer Services Ltd.



15.10 – 15.30

#### **Potential for Partnerships in IT in India (Vortrag in Englisch)**

Debjit D. Chaudhuri, Country Manager – Germany (Geschäftsführer), Infosys Technologies Limited, Eschborn



15.30 – 15.50

#### **Indien: Outsourcing von Geschäftsprozessen im Dienstleistungssektor und Beschaffungsstrategien für das produzierende Gewerbe – mit Fokus auf mittelständische Unternehmen**

Marc Kloepfel, Partner und Verantwortlicher Global Sourcing, Kerkhoff Consulting GmbH, Düsseldorf



15.50 – 16.10

#### **Fallstudie Rightshoring in Indien**

Dr. Dirk Taubner, Mitglied des Vorstandes, sd&m AG; Capgemini Deutschland Holding GmbH, München

16.10 – 16.30

Fragen und Diskussion

16.30 – 17.00

Pause mit Kaffee und Tee

### **Themenkreis 6:** **Ausbildung indischer Führungskräfte in Indien**

17.00 – 17.20

#### **Was steht auf der Agenda der führenden indischen Management Schulen?**

Axel Schumacher, Associate Dean International Programs, European Business School (EBS), International University Schloss Reichartshausen



### **Themenkreis 7:** **Erfolgreiches Marketing für den indischen Markt**

17.20 – 17.40

#### **Doing Business in India – The Marketing Perspective (Vortrag in Englisch)**

Mohan Murti, Member of the Board of Shareholders, TREVIRA GmbH & Chief Representative-Europe, Reliance Industries Limited, Frankfurt/Main



17.40 – 18.00

Abschlussdiskussion

18.00

Ende der Konferenz

## Sponsoring und Ausstellungen:

### Die Sponsoren



**KPMG International** ist als Verbund rechtlich selbstständiger, nationaler Mitgliedsfirmen mit ca. 94.000 Mitarbeitern in 148 Ländern eines der größten Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen

weltweit. In Indien ist KPMG seit 1993 an sechs Standorten wie Bombay, Neu-Delhi, Bangalore, Hyderabad und Kalkutta aktiv. Unsere Leistungen sind in die Geschäftsbereiche Audit, Tax und Advisory gegliedert. Für unsere deutschen Mandanten, die sich in Indien engagieren, haben wir mit dem Indien Desk in Deutschland eine zentrale geschäftsbereichs- und branchenübergreifende Anlaufstelle. Das Desk unterstützt deutsche Unternehmen, die bereits in der Region investieren oder über ein Engagement im Markt nachdenken, steht aber auch indischen Investoren in Deutschland beratend zur Seite. Intensive Kommunikation und enge Zusammenarbeit mit lokalen Kollegen gewährleisten eine optimale Unterstützung und Betreuung der Mandanten.



Internationale Tourismus-Börse **ITB Berlin** (8.-12.3.2006) – das ist der weltweit bekannte Name für die führende Fachmesse der internationalen Tourismus-Wirtschaft. Mehr als 30% der Fachbesucher und über drei Viertel der Aussteller reisen aus

dem Ausland an, was die Spitzenposition der ITB Berlin als internationalen Branchentreffpunkt unterstreicht. 58 touristische Unternehmen aus Indien waren Aussteller auf der ITB Berlin 2005. Sie ist die zentrale Kommunikations- und Marketingplattform und weltweit die größte Dienstleistungsmesse der Tourismusbranche. Zusätzlich bietet der ITB Kongress Market Trends & Innovations Einblicke in aktuelle Trends und innovative Geschäftsmodelle. Während der ITB Berlin 2005 wurde im Rahmen des ITB Kongresses erfolgreich das Expertenforum Indien durchgeführt.



**Satyam Computer Services Ltd** (NYSE: SAY) is a leading global consulting and a multi-faceted end-to-end IT solutions provider with presence in 46 countries across 6 continents. Satyam offers a range of expertise aimed at helping customers re-engineer and re-invent their businesses to compete successfully

in an ever-changing market place. Over 20,000 highly skilled professionals in Satyam work onsite, offshore, offsite and near-shore to provide customized IT solutions for companies in several industry sectors. Satyam's ideas and products have resulted in technology-intensive transformations that have met the most stringent of international quality standards.

**KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft  
Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**  
Michaelis Quartier  
Ludwig-Erhard-Strasse 11 – 17  
20459 Hamburg  
www.kpmg.de

Ansprechpartner: Dr. Stephan Kinne  
Telefon: +49 (0) 40 . 3 20 15 – 56 63,  
Telefax: +49 (0) 40 . 3 20 15 – 156 63  
E-Mail: skinne@kpmg.com

**Messe Berlin GmbH**  
ITB Senior Manager: David Ruetz,  
Telefon: +49 (0) 30 . 30 38 – 0  
Telefax: +49 (0) 30 . 30 38 – 21 13  
E-Mail: itb@messe-berlin.de  
www.itb-berlin.com

**Satyam Computer Services Ltd**  
Borsigstrasse 16  
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Ansprechpartner: Alope Palsikar  
Telefon: + 49(0) 61 22 – 50 73 10  
Telefax: + 49(0) 61 22 – 53 07 55  
E-Mail: Alope\_Palsikar@Satyam.com

## Kontakte

**Info-Telefon: +49 (0) 2 11.96 86-35 42**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

**Frau Ass. iur. Leonie Harmal**  
(Senior-Konferenz-Managerin)

**Frau Reingard Hertzler**  
(Senior-Konferenz-Assistentin)  
E-Mail: reingard.hertzler@euroforum.com

## Sponsoring und Ausstellungen

Im Rahmen unserer Veranstaltungen besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppenanalyse sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes beantworten wir Ihnen gerne.

**Frau Christine Max**  
(Senior-Sales-Managerin)  
**Telefon: +49 (0) 2 11.96 86-37 17**  
**Fax: +49 (0) 2 11.96 86-47 14**  
**E-Mail: christine.max@euroforum.com**



### **Das Handelsblatt zwei Monate kostenlos!**

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme an unserer Veranstaltung machen wir Ihnen heute ein exklusives Angebot:

Lesen Sie das Handelsblatt, Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, kostenlos für zwei Monate.

Dieses Angebot ist vollkommen unverbindlich und endet automatisch.

**Wir freuen uns auf Ihr Interesse!**

[Kenn-Nummer]

Internet PDF

EUROFORUM Deutschland GmbH, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

Deutsche Post

Entgelt bezahlt

40210 Düsseldorf

## Indien

7. bis 9. September 2005, The Ritz-Carlton Hotel, Berlin

### So melden Sie sich an:

**telefonisch** +49 (0) 2 11. 96 86 – 35 42  
[Frau Reingard Hertzler]  
**Zentrale** +49 (0) 2 11. 96 86 – 30 00  
**per Telefax** +49 (0) 2 11. 96 86 – 40 40  
**E-Mail** anmeldhb@euroforum.com  
**schriftlich** EUROFORUM Deutschland GmbH  
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

**Termin und Ort** **7. bis 9. September 2005**  
**The Ritz-Carlton Hotel**  
Potsdamer Platz 3, 10785 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30. 3 37 77 – 7

### Wir über uns

Handelsblatt Veranstaltungen vermitteln Ihnen in hochkarätigen Managementseminaren wichtige Wirtschaftsinformationen zu aktuellen Themen. Wir bieten damit Führungskräften aus Wirtschaft und Industrie Foren für Know-how-Transfer und Meinungsaustausch. Mit der Planung und Organisation der Veranstaltungen haben wir die EUROFORUM Deutschland GmbH beauftragt.

<http://vhb.handelsblatt.com/indien>

### Ihre Daten

Ihre Daten werden vom Handelsblatt und der EUROFORUM Deutschland GmbH zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre **Einwilligung**, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen (insb. der T&F Informa plc) in Deutschland und international zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung (Telefon: +49(0)211.9686-3333). Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

### Teilnahmebedingungen

Der entsprechende Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und Abendveranstaltung zzgl. 16% MwSt. p.P. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

### Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/EUROFORUM-Konferenz vor.**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

**Frau Ass. iur. Leonie Harmal** (Senior-Konferenz-Managerin)

**Frau Reingard Hertzler** (Senior-Konferenz-Assistentin)

**Telefon: +49 (0)2 11. 96 86 – 35 42**

### Ja, ich nehme/wir nehmen in Berlin teil

\*zzgl. 16% MwSt. p. P.

- vom **7. bis 9. September 2005** zum Preis von € 2.299,-\* [P21668M013]
- am **8. und 9. September 2005** zum Preis von € 1.899,-\* [P21668M023]
- am **7. September 2005** zum Preis von € 1.299,-\* [P21668M100]
- Leider kann ich nicht teilnehmen und bestelle die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 399,-\* zzgl. 16% MwSt. [P21668M700]  
[lieferbar etwa 2 Wochen nach der Veranstaltung]
- Ja, ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme **das Handelsblatt kostenlos für zwei Monate erhalten.**
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**
- Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben. Wir nehmen Ihre **Adressänderung** auch gerne telefonisch auf: +49 (0)2 11. 96 86 – 33 33

Name (1)

Position

Abteilung

E-Mail

Name (2)

Position

Abteilung

E-Mail

Firma

Ansprechpartner im Sekretariat

Anschrift

Telefon

Telefax

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort

- bis 20     21–50     51–100     101–250  
 251–500     501–1000     1001–5000     über 5000

Rechnung an

Name

Abteilung

Anschrift

Datum

Unterschrift

**Per Fax an Frau Reingard Hertzler: +49 (0)2 11. 96 86 – 40 40**