

### 9. Handelsblatt-Jahrestagung.

# Personal im 21. Jahrhundert.

Strategien und Konzepte für ein innovatives Personalmanagement.

Themenschwerpunkte dieser Jahrestagung:

#### Leadership

- Führung auf dem Prüfstand: Bedeutung für den Erfolg des Unternehmens
- Führungsqualität und Führungsverantwortung
- Unternehmensführung und Organisation im Management

#### Effizienzsteigerung und Personalcontrolling

- Internes Marketing der Personalabteilung
- Förderung der Marktfähigkeit von Mitarbeitern
- Outsourcing des Personalmanagements

#### Change-Management und Unternehmenskommunikation

- Excellence in Change - Wege der strategischen Erneuerung
- Merger & Aquisition:  
Aufbau einer inneren Einheit nach Unternehmenszusammenschluss
- Unternehmenskommunikation als wichtiger Baustein in Change-Prozessen

#### Personalentwicklung

- Erfolgsfaktoren der Personalentwicklung
- Personalentwicklung vor, während und nach einer Fusion
- Qualifizierung und Flexibilität als Schlüsselfaktoren

Keynote Speaker:

#### Prof. Fredmund Malik

Management Zentrum St. Gallen, Schweiz  
Human Resource Management - quo vadis?

Folgende Referenten haben bereits Ihre Mitwirkung zugesagt:

Ansgar Bock, Hewlett-Packard GmbH	Mihajlo Kolakovic, Kempfer & Kolakovic Personalmanagement GmbH
Christoph Fay, Deutsche Lufthansa AG	Albrecht Lange, Beiersdorf AG
Marco Grohmann, Wenko-Wenselaar GmbH & Co. KG	Jörg Rabe von Pappenheim, Rodenstock Gruppe
Hans Kappeler, Credit Suisse	Jonathan Steffen, Fleishman-Hillard UK Limited
Holger Kerkow, Deutsche Börse AG	Werner Widuckel, Volkswagen AG

Weitere Informationen zu Handelsblatt-Veranstaltungen  
finden Sie unter: <http://vhb.handelsblatt.com/personal>

Internet-PDF

- Ja, ich nehme/wir nehmen teil am 19. und 20. Februar 2003** zum Preis von € 1.695,- zzgl. 16% MwSt. p. P. (P21470M012)
- Ja, ich/wir möchte(n) eventuell teilnehmen. Bitte **reservieren** Sie mir unverbindlich \_\_\_\_\_ **Teilnehmerplatz/-plätze**. Ihre Reservierung wird bis zum 06. Januar 2003 aufrecht erhalten.
- Leider kann ich nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Tagungsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. 16% MwSt. p. P.
- Bitte senden Sie mir das ausführliche **Konferenz-Programm** zu (voraussichtlich Ende Oktober 2002 erhältlich).
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs-** und **Sponsoringmöglichkeiten**.
- Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben.  
Wir nehmen Ihre **Adressänderung** auch gerne telefonisch auf:  
02 11. 96 86 – 33 33

Name (1)	
Position	
Abteilung	
E-Mail	
Name (2)	
Position	
Abteilung	
E-Mail	
Firma	
Ansprechpartner im Sekretariat	
Anschrift	
Telefon	Telefax

#### Beschäftigtenzahl

- bis 20     21 - 50     51 - 100     101 - 250  
 251 - 500     501 - 1000     1001 - 5000     über 5000

#### Rechnung an

Name	
Abteilung	
Anschrift	
Datum	Unterschrift

Per Fax an Frau Silke Drees: 02 11. 96 86 – 40 40

## Informationen zur Anmeldung und zur Veranstaltung.

## Personal im 21. Jahrhundert.

### Strategien und Konzepte für ein innovatives Personalmanagement.

#### So melden Sie sich an:

<b>telefonisch</b>	02 11. 96 86 - 36 46 [Frau Silke Drees]
<b>Zentrale</b>	02 11. 96 86 - 30 00
<b>per Telefax</b>	02 11. 96 86 - 40 40
<b>E-Mail</b>	anmeldhb@euroforum.com
<b>schriftlich</b>	EUROFORUM Deutschland GmbH Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

<b>Termin und Ort</b>	<b>19. und 20. Februar 2003</b> <b>München Airport Marriott Hotel</b> Alois-Steinecker-Str. 20 85354 Freising Telefon: 0 81 61. 9 66 - 0
-----------------------	--

#### Wir über uns:

Handelsblatt-Veranstaltungen vermitteln Ihnen in hochkarätigen Managementseminaren wichtige Wirtschaftsinformationen zu aktuellen Themen. Wir bieten damit Führungskräften aus Wirtschaft und Industrie Foren für Know-how-Transfer und Meinungsaustausch. Mit der Planung und Organisation der Veranstaltungen haben wir die EUROFORUM Deutschland GmbH beauftragt.

<http://vhb.handelsblatt.com/personal>

#### Ihre Daten:

Ihre Daten werden vom Handelsblatt und der EUROFORUM Deutschland GmbH zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre **Einwilligung**, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen (insb. der Informa Group plc) in Deutschland und international zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung (Telefon: 02 11. 96 86 - 33 33). Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

#### Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmekosten betragen € 1.695,- zzgl. 16% MwSt. p. P. und sind nach Erhalt der Rechnung fällig. Im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Annullierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Selbstverständlich ist die Vertretung des angemeldeten Teilnehmers jederzeit möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

#### Zimmerreservierung:

Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/EUROFORUM-Konferenz vor.**

Für weitere Fragen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

**Frau Judith Rodig** (Senior-Konferenz-Managerin) und

**Frau Silke Drees** (Senior-Konferenz-Assistentin).

**Telefon: 02 11. 96 86 – 36 46,**

**E-Mail: silke.drees@euroforum.com**

Information zu Ausstellung und Sponsoringmöglichkeiten erhalten Sie bei:

**Frau Monika Berr,**

**Telefon: 02 11. 96 86 – 37 21,**

**E-Mail: monika.berr@euroforum.com**